



Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern

Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- **Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs**
- **Beitragsrechnung an den Club**
- **newsletter direkt an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen**
- **Mailings Print + Online an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen**
- **zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont**
(wenn vereinbart)
- **zur Verfügungstellung der Daten an den wirtschaftsclub**
- **zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum**
zum Deutschen Marketing Tag

Im Club:

- **Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung** per Post oder Mail
- **Newsletter** vom Club per Mail
- **Beitragsrechnung** per Post oder Mail
- **Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis** (wenn vorhanden)
- **Veröffentlichung auf der Homepage** (wenn vorhanden)
- **Speicherung in der CMS Cloud**
- **Weitergabe der Daten an Dritte** (wenn vereinbart)